

Mestrado em Design / Pós-Graduação

Manual do Candidato

Duração: 24 meses.

Proposta do Programa

O Programa de Pós-Graduação em Design – Mestrado, da Universidade Anhembi Morumbi, tem como proposta investigar o campo do design e seus processos e relações conceituais, estéticas, experimentais, interativas, informacionais, comunicacionais, educacionais e culturais por meio da pesquisa, da reflexão crítica, da análise e interpretação científica e da produção de conhecimento. Sendo um mestrado acadêmico, seu foco direciona-se para a possibilidade de ampliação do potencial de geração, reflexão, difusão e otimização de conhecimentos da linguagem do Design, servindo-se para tal, das vias estéticas e tecnológicas, relacionadas ao processo produtivo de bens e serviços materiais e imateriais.

Estrutura do Programa

Objetivos / Perfil profissional a ser formado

Propiciar a formação de pesquisadores e docentes com capacidade profissional para contribuir na formação de recursos humanos e geração do conhecimento, cientificamente construído no campo do Design, a partir da revisão do instrumental teórico-metodológico disponível.

Capacitar os pós-graduandos para analisar, criticar, acompanhar, implementar e gerar contribuições ao desenvolvimento tecnológico, científico e cultural do Design brasileiro.

Contribuir para o fortalecimento da área de Design, assumindo como escolha metodológica a interdisciplinaridade, em busca da construção compartilhada da transdisciplinaridade, uma vez que o enfoque deste programa relaciona-se às questões

da criatividade, inovação, empreendedorismo, espírito crítico e capacidade de observação, envolvendo diversos olhares que se complementam e se enriquecem na construção do conhecimento.

Área de Concentração e Linhas de Pesquisa

A área de concentração do Programa de Mestrado em Design é denominada **Design, Arte e Tecnologia** e refere-se ao desenvolvimento das investigações sobre os múltiplos aspectos e interfaces do Design com a Tecnologia, com a Arte e com as Ciências Humanas, com a inter-relação e a produção de linguagens advindas dos vários campos do saber que compõem o design contemporâneo.

Desta forma, os estudos da área de concentração também dizem respeito às influências recebidas e as conseqüências da prática do designer para a cultura e para a sociedade, estabelecendo esta investigação nas relações com os usuários e com o processo produtivo.

A área de concentração **Design, Arte e Tecnologia** constitui um campo específico de conhecimento que é a referência principal dos estudos e pesquisas em desenvolvimento e apóia-se em duas linhas de pesquisa:

Teoria, História e Crítica do Design

Design: Meios Interativos e Emergentes

1 – Teoria, História e Crítica do Design

Esta linha de pesquisa investiga as interfaces do campo do design com a cultura, enfatizando os aspectos históricos, sociais, tecnológicos e estéticos no âmbito de conceitos, metodologias e projetos. Estuda o desenvolvimento e o consumo de produtos de design; as interseções entre os produtos culturais e os sujeitos no cotidiano; e a participação do design nas transformações da sociedade e no contexto das problemáticas contemporâneas.

Aborda a produção, comunicação e disseminação do design, destacando: processos de ensino-aprendizagem; relações do ser humano com o meio-ambiente; solução de problemas de acessibilidade física; facilitação da comunicação e dos modos de viver em diversos espaços e tempos.

2 – Design: Meios Interativos e Emergentes

Investiga os aspectos conceituais e metodológicos de projetos de design que envolvam tecnologias consolidadas e emergentes. Abrange processos de criação, invenção e inovação em design. Aborda ações projetuais de hibridação entre os meios físico e digital, bem como das materializações decorrentes em produtos, serviços e estratégias de design. Enfoca os aspectos projetuais das linguagens visuais, sonoras, audiovisuais, que operam em plataformas tecnológicas interativas e em redes. Discute as atribuições estéticas, os modos de uso e as implicações no campo do sensório na relação humano com as interfaces, objetos e espaços; bem como no desenvolvimento de projetos sustentáveis e acessíveis.

Público-Alvo

Pofissionais que terminaram seus cursos de graduação, prioritariamente, nas áreas de Design/Desenho Industrial, Arquitetura e Urbanismo, Artes, Moda, Comunicação Social, Educação, Ciências da Computação, Sistemas de Informação, Engenharias, como também aqueles com formação em outras áreas desde que o pré-projeto de pesquisa tenha afinidade com o Programa de Mestrado em Design da Anhembi Morumbi.

BOLSAS

BOLSA INSTITUCIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO – MESTRADO EM DESIGN

Programa que concede por mérito no Processo Seletivo bolsas de estudos para os ingressantes nos cursos de **Mestrado** da Universidade Anhembi Morumbi. Confira mais informações no site.

CAPES-PROSUP: Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares que apóia as Instituições Particulares de Ensino Superior. Contribui com recursos financeiros (créditos-bolsa), destinados ao custeio de bolsas de estudo, para a manutenção dos padrões de excelência e eficiência à formação dos recursos humanos de alto nível, imprescindíveis ao desenvolvimento do País. O PPGDesign possui, em 2022/2,

19 bolsas/taxas CAPES PROSUP em nível de Mestrado. Para concorrer ao subsídio, o aluno deve estar regularmente matriculado no Programa de Pós-Graduação – Mestrado em Design em Design da Universidade Anhembi Morumbi. Os editais são abertos conforme fluxo de disponibilidade dos recursos pela CAPES.

FAPESP: as modalidades de bolsas oferecida pela FAPESP nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em <https://fapesp.br/> → Fomento a Pesquisa. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

CNPq: as modalidades de bolsas oferecida pelo CNPq nos níveis mestrado, doutorado e pós-doutorado podem ser acessadas em https://www.gov.br/cnpq/pt-br/acesso-a-informacao/bolsas-e-auxilios/copy_of_modalidades. A solicitação deve ser devidamente acordada entre o candidato à bolsa e seu orientador/supervisor, que se responsabilizam pelo encaminhamento do pedido à agência de fomento.

Corpo Docente

Dra. Ana Mae Barbosa;

Dra. Andréa Catrópa;

Dra. Cristiane Mesquita;

Dr. Gilbertto Prado;

Dra. Gisela Belluzzo;

Dr. Milton Sogabe;

Dra. Mirtes Marins;

Dra. Priscila Arantes;

Dr. Sérgio Nesteriuk;

Dra. Suzete Venturelli.

Inscrição, Processo de Seleção e de Avaliação

O candidato graduado no exterior somente poderá se inscrever após a revalidação de seu título por uma universidade pública brasileira.

Número de vagas (semestral): 15

O Programa de Pós-Graduação em Design reserva-se o direito de não preenchimento de todas as vagas ofertadas de acordo com o Processo Seletivo.

As inscrições poderão ser feitas:

- a) pelo telefone 0800-0159020;
- c) pelo site <http://ppgdesign.anhemi.br> ou alternativamente <https://ppgdesign.com.br>

Documentos necessários para a inscrição:

1. Preencher a Ficha de inscrição

(disponível em: ppgdesign.com.br/mestrado/processo-seletivo-mestrado);

O candidato deve apresentar os documentos abaixo via email para o endereço: ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, até o dia **3 de março de 2023**.

2. Curriculum vitae inscrito e atualizado na Plataforma Lattes, do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>);
3. Pré-projeto de pesquisa (Anexo 1);
4. Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade (Anexo 2);
5. Declaração de término do curso no prazo estipulado (Anexo 3).
6. Portfólio (Opcional).
7. Indicar a opção para a prova de Língua Estrangeira: Inglês, Espanhol ou Francês.

Documentos necessários para a Matrícula:

De 03 de março até 10 de março de 2023, o(a) candidato(a) deverá entregar os seguintes documentos:

- Cópia, frente e verso, do diploma de curso superior de graduação (bacharelado e licenciatura plena) ou certificado com protocolo de solicitação do diploma outro documento comprobatório de conclusão de curso superior de graduação;
- Cópia do histórico escolar do curso de graduação (Bacharelado / Licenciatura Plena);
- Cópia da cédula de identidade (RG);
- Cópia do CPF;
- Cópia do comprovante de endereço;
- Foto 3X4 (escaneada ou digital)

O processo de seleção e avaliação

A seleção do candidato será feita pela Coordenação da Pós-Graduação por meio de uma comissão composta para tal fim, cumprindo-se as seguintes etapas:

1ª. Etapa (classificatória)

Análise do curriculum vitae (Lattes atualizado);

Análise do Pré-Projeto de Pesquisa;

2ª. Etapa (classificatória)

Prova de conhecimento específico;

Prova de língua estrangeira * ;

3ª. Etapa (classificatória)

Entrevista individual.

* Em substituição à prova de língua estrangeira, o candidato poderá apresentar ao PPGDesign um dos certificados válidos para proficiência, conforme relação abaixo:

Para a língua inglesa:

a. TOEFL IBT (*Internet-Based Testing*): mínimo de 71 pontos, com validade de dois anos; Será aceito o MyBest scores to TOEFL iBT.

b. TOEFL ITP (*Institutional Testing Program*): mínimo de 527 pontos, com validade de dois anos;

c. IELTS (*International English Language Test*): mínimo 6, com validade de dois anos, sendo que cada banda (*listening, reading, writing e speaking*) deverá ter nota mínima cinco; ou

d. Certificado de Cambridge: nível mínimo B2, sem prazo de validade, sendo aceitos os certificados FCE (B2) First, CAE/C1 Advanced ou CPE/C2 Proficiency.

Para a língua francesa:

- a. TCF (Test de Connaissance du Français) TP: nível B2, no mínimo, nas provas obrigatórias (resultado global), com validade de dois anos;
- b. TCF CAPES: nível B2, com validade de dois anos;
- c. DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française): mínimo de B2, sem prazo de validade; ou
- d. DELF (Diplôme d'Études en Langue Française): mínimo de B2, sem prazo de validade.

Para a língua espanhola:

- a. DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera), emitido pelo Instituto Cervantes: mínimo de B2, sem prazo de validade; ou
- b. SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española): mínimo de B2 em todas as provas, validade de 5 (cinco) anos. O candidato deverá realizar o exame completo (Listening comprehension; Reading comprehension; Writing expression and interaction; Oral expression and interaction). Exames parciais não serão aceitos.

O(A) candidato(a) deverá ter a mão seu número de inscrição no dia de provas.

Classificação final e matrícula:

Os candidatos classificados deverão realizar suas matrículas no período homologado pela Comissão de Pós-Graduação.

Todas as normas relacionadas com a participação dos mestrandos no Programa estão contidas no Regulamento do Programa de Mestrado.

Cronograma 2023-1 – Vagas Remanescentes

Inscrição: 15 de fevereiro a 3 de março de 2023.

Seleção (provas e entrevistas): 6 e 7 de março de 2023 (modo remoto)

Processo seletivo

1ª. Etapa (classificatória)

Análise do curriculum Vitae (Lattes atualizado); Análise do Pré-Projeto de Pesquisa

2ª. Etapa (classificatória)

Prova de conhecimento específico: 6 de março de 2023, 2ª. feira, das 10h às 13h

Modo online, em sala virtual a ser indicada posteriormente.

Prova de língua estrangeira: 6 de março de 2023, 2ª. feira, das 14h às 16h

Modo online, em sala virtual a ser indicada posteriormente.

3ª. Etapa (classificatória)

Entrevista: 7 de março de 2023, 3ª. feira, a partir das 8h.

Horário: As entrevistas serão realizadas em horário agendado.

Modo online, em sala virtual a ser indicada posteriormente.

RESULTADO FINAL

O resultado será a media aritmética das 3 etapas classificatórias.

Critérios de classificação em caso de empate:

Serão considerados os seguintes critérios para desempate respectivamente:

- maior nota no pré-projeto de pesquisa;
- maior nota na prova de conhecimento específico;
- maior nota na prova de língua estrangeira;
- maior nota na entrevista individual.

Divulgação do Resultado:

7 de março de 2023, por e-mail, telefone e no site do PPG Design. <http://ppgdesign.anhembri.br> ou, alternativamente, <https://ppgdesign.com.br>

Dos Recursos:

Após a divulgação dos resultados, o candidato que desejar poderá encaminhar, para o endereço ppgdesign.uam@animaeducacao.com.br, o pedido de recurso sobre resultado do processo seletivo, com a justificativa da solicitação e dirigido à Comissão de Seleção do PPGDesign, no prazo de um dia útil contado da divulgação do resultado.

Assunto da mensagem: "Recurso PPG Design 2023/1 – Vagas Remanescentes – Nome Completo do(a) Candidato(a)". O resultado da análise do recurso será divulgado no dia subsequente.

Matrícula (entrega dos documentos): 3 a 10 de março de 2023

Assinatura do contrato: 3 a 10 de março de 2023

Início das aulas: 14 de março de 2023.

Referências do Processo Seletivo 2023-1 – Vagas Remanescentes

BONSIEPE, Gui. Design, cultura e Sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.

BONSIEPE, Gui. *Design e democracia*. In: Agitrop – Revista Brasileira de Design.

Disponível em http://www.agitprop.com.br/index.cfm?pag=ensaios_det&id=13&Titulo=ensaios.

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

CARDOSO, Rafael. *Uma introdução à história do design*. 3. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2008.

FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia da comunicação. São Paulo: Cosac Naif, 2007.

FLUSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume Editora, 2008.

LUPTON, Ellen e PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MALDONADO, Tomás. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo: Blucher, 2012.

ANEXOS

Anexo 1 – Modelo do pré-projeto de pesquisa

Recomenda-se que o candidato verifique os projetos de pesquisa dos docentes do PPGDesign (<https://ppgdesign.anhemi.br/docentes> ou alternativamente <https://ppgdesign.com.br/docentes>) para alinhamento do seu pré-projeto de pesquisa.

1. Título

Nome mesmo que provisório a ser atribuído à pesquisa que se pretende desenvolver.

2. Introdução

Descrição sucinta, em alguns parágrafos, apresentando o assunto a ser desenvolvido na pesquisa.

2.1. Tema

Propõe investigação científica inédita dentro das Linhas de Pesquisa “Teoria, História e Crítica do Design” ou “Design: Meios Interativos e Emergentes”, e alinhada a um dos projetos de pesquisa desenvolvido por docente do PPGDesign.

2.2. Objeto de Estudo

Apresenta, de modo sucinto, a questão que a pesquisa pretende desenvolver. Ou seja, como o tema está problematizado e por que ele precisa ser pesquisado.

2.3. Revisão bibliográfica

Discorre sobre o contexto no qual se insere a pesquisa pretendida, a partir da articulação teórica com o referencial bibliográfico adequado ao objeto de estudo proposto.

3. Delimitação

3.1. Hipóteses

Indica as hipóteses levantadas para a solução da questão apresentada no “problema de pesquisa”.

3.2. Objetivos Geral e Específicos

O objetivo do pré-projeto é onde se deseja chegar ao final da pesquisa. Deve-se tentar ser simples e direto; realista e viável; indicador da metodologia a ser apresentada no próximo item. Descreve de forma direta e viável o que se pretende alcançar com a pesquisa, ou seja, os resultados almejados.

4. Fundamentação / instrumental teórico

Discorre sobre a fundamentação teórica que embasa a proposta de pesquisa apresentada, evidenciando a questão motivadora, norteadora da investigação.

5. Metodologia, procedimentos e estratégias

Apresenta os principais métodos (procedimentos), técnicas de investigação e etapas metodológicas que serão empregados para o desenvolvimento da pesquisa.

5.1. Teóricos

5.2. Procedimentos práticos e de campo

6. Justificativa e relevância do estudo

- a) Indicar a linha de pesquisa à qual o pré-projeto se vincula.
- b) Justificar a relevância de sua pesquisa em relação aos trabalhos já existentes sobre o tema. Discorrer sobre o referencial teórico que embasa a proposta de trabalho apresentada, deixando clara a questão motivadora, norteadora da investigação.

7. Pré-sumário

Apresenta a proposta preliminar de estruturação dos capítulos e subcapítulos da pesquisa.

8. Bibliografia

Indicar títulos de outros autores que fundamentam a investigação e que poderão auxiliar no desenvolvimento da pesquisa. Incluir também os autores citados no decorrer do seu texto.

Estas referências devem seguir as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, www.abnt.com.br.

9. Cronograma de trabalho

Apona as etapas de desenvolvimento da pesquisa, distribuídas ao longo dos 24 meses de duração do curso. Deverá considerar a finalização da Dissertação até o 23º mês, para a banca de examinadores.

Observação:

Este é um modelo indicativo. A ordem dos itens pode ser alterada.

O pré-projeto de pesquisa pode conter até 5 páginas (ou até 7 páginas, se houver uso de ilustrações), formato A4, numeradas, corpo 12, com fonte de sua escolha, espaçamento entre linhas de 1,5 e com todas as margens de 2,5 cm.

Veja ainda como apoio à redação deste pré-projeto:

SEVERINO, Antonio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Cortez, 2016.

Anexo 2 – Declaração de disponibilidade de horário e assiduidade

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente dos dias e horários das aulas ministradas no Mestrado em Design e me comprometo a freqüentá-lo com assiduidade.

.....

São Paulo, de, 202.....



Anexo 3 – Declaração de término do curso no prazo estipulado

Eu,....., CPF.....

Declaro estar ciente de que devo concluir todos os créditos do Mestrado em Design, incluindo a Defesa Pública da dissertação, dentro do prazo de 2 anos (24 meses).

.....

São Paulo, de, 202....

